

AL SIG. SINDACO

del Comune di _____

COMUNICAZIONE DI VENDITA DI FINE STAGIONE
(Delibera della Giunta del Veneto n. 3167 del 26/11/2001)

Il sottoscritto _____
nato il _____ a _____ (Prov. di _____)
C.F. n. _____ residente nel Comune di _____
C.A.P. _____ Via _____ n. _____ tel. _____

in nome e per conto

della **DITTA INDIVIDUALE** : _____

della **SOCIETA'**

_____ C.F. n. _____ con sede nel Comune di _____
C.A.P. _____ Via _____ n. _____
Partita I.V.A. _____

c o m u n i c a

che intende effettuare una vendita di fine stagione presso l'esercizio commerciale ubicato in
Padova Via _____ n: _____
a partire dal _____ e sino al _____

che

non intende
esporre per tale periodo messaggi pubblicitari temporanei sulle vetrine e sugli ingressi
dell'esercizio commerciale sopraindicato

intende
esporre per tale periodo messaggi pubblicitari temporanei sulle vetrine e sugli
ingressi dell'esercizio commerciale sopraindicato e che la superficie pubblicitaria per
ciascuna vetrina o ingresso

non supera il ½ mq.

supera il ½ mq.

In base all' art. 17 del d. lgs. 507/93, le esposizioni di scritte e cartelli di avviso al pubblico, attinenti le vendite straordinarie e di superficie complessivamente superiore a ½ mq per vetrina, sono soggette all'imposta di pubblicità.

a tal fine

d i c h i a r a

che la vendita di fine stagione riguarda i prodotti di carattere stagionale o di moda, suscettibili di notevole deprezzamento se non vengono venduti entro un certo periodo di tempo.

li

Firma

.....

Le vendite di fine stagione invernali possono svolgersi:

dal 7 gennaio al 28 febbraio

Le vendite di fine stagione estive possono svolgersi:

dal 15 luglio al 31 agosto

NORME

MODALITA'

La comunicazione che l'operatore commerciale è tenuto a dare all'amministrazione comunale in cui ha sede l'esercizio, ai sensi delle precedenti disposizioni, deve essere effettuata tramite lettera raccomandata, o presentata al Protocollo Generale in Via Municipio 1 o presso l'ufficio Commercio in area privata del Settore Commercio ed Att. Economiche sito in Prato della Valle n. 98, o tramite fax 049-8205868 del Settore Commercio ed Att. Economiche , almeno dieci giorni prima della data di inizio della vendita medesima.

PUBBLICITA'

La pubblicità delle vendite straordinarie deve essere presentata in maniera tale che non risulti ingannevole per il consumatore e contenere gli estremi delle comunicazioni previste, del periodo e della durata della vendita stessa, nonché l'esatta indicazione della tipologia di vendita straordinaria (vendita di fine stagione" o "vendita di liquidazione" o "vendita promozionale").

Le merci oggetto di vendita straordinaria devono essere indicate in modo chiaro ed inequivocabile, con separazione fisica così da poter essere chiaramente distinte da quelle poste in vendita al prezzo ordinario.

Fatte salve le vendite giudiziarie, nella vendita o nella pubblicità della stessa è vietato l'uso della dizione "vendite fallimentari".

Durante la vendita straordinaria è fatto comunque obbligo di indicare con apposito cartellino esposto al pubblico il prezzo ordinario di vendita, la percentuale di sconto e il prezzo scontato

Tali indicazioni devono essere di dimensioni grafiche ben visibili, tali per cui il consumatore non possa essere in alcun caso tratto in inganno.

SANZIONI

La violazione delle disposizioni in cui alla presente disciplina comporta l'irrogazione delle sanzioni amministrative di cui all'art. 22 del decreto legislativo 31/03/1998 n. 114.

Tali sanzioni sono comminate dall'autorità del comune nel quale ha avuto luogo la violazione, ai sensi del medesimo articolo 22, comma 7, del decreto legislativo 114 del 1998.

DESCRIZIONE DELLE INSTALLAZIONI PUBBLICITARIE **PER SINGOLA VETRINA****UBICATA IN VIA** _____ n. _____A - Tipologia dell'esposizione pubblicitaria **e materiale impiegato (es. manifesti, cartelli)** **Numero esposizioni** _____ Dicitura : "VENDITA DI FINE STAGIONE" _____ **Dimensioni pubblicità (cm)** Base _____ Altezza _____

Base _____ Altezza _____ Base _____ Altezza _____

DESCRIZIONE DELLE INSTALLAZIONI PUBBLICITARIE **PER SINGOLA VETRINA****UBICATA IN VIA** _____ n. _____A - Tipologia dell'esposizione pubblicitaria **e materiale impiegato (es. manifesti, cartelli)** **Numero esposizioni** _____ Dicitura : "VENDITA DI FINE STAGIONE" _____ **Dimensioni pubblicità (cm)** Base _____ Altezza _____

Base _____ Altezza _____ Base _____ Altezza _____

DESCRIZIONE DELLE INSTALLAZIONI PUBBLICITARIE **PER SINGOLA VETRINA****UBICATA IN VIA** _____ n. _____A - Tipologia dell'esposizione pubblicitaria **e materiale impiegato (es. manifesti, cartelli)** **Numero esposizioni** _____ Dicitura : "VENDITA DI FINE STAGIONE" _____ **Dimensioni pubblicità (cm)** Base _____ Altezza _____

Base _____ Altezza _____ Base _____ Altezza _____

Esposizione effettivamente iniziata dal _____

Data _____

firma _____

PRESO ATTO

Settore Tributi
Servizio Pubblicità

li,

N.B. : IL POSSESSO DI COPIA DELLA PRESENTE, CHE DOVRA' ESSERE RITIRATA PRESSO IL SETTORE TRIBUTI UFFICIO PUBBLICITA'. E' PRESUPPOSTO INDISPENSABILE PER L'ESPOSIZIONE DELLA PUBBLICITA' SOPRA INDICATA.